



Maturitní témata pro školní rok 2024/2025

**63-41-M/02 Obchodní akademie – dálková, distanční a kombinovaná forma vzdělávání**

**Ekonomika**

- 1. Podnik, podnikání** – základní pojmy, obecná charakteristika podnikatelského subjektu, druhy podnikatelských subjektů, způsoby založení, ručení, faktory ovlivňující úspěch v podnikání, základní pojmy, podnikatelský záměr, situační analýza, SWOT analýza, portfolio matice BCG
- 2. Podnikání dle živnostenského zákona** – druhy živností, podmínky pro provozování
- 3. Podnikání právnických osob** – obchodní společnosti, družstvo, státní organizace, další formy podnikání
- 4. Hlavní činnost podniku (výroba)** – příprava výroby, plán výroby, členění výrobního procesu podle stupně mechanizace a podle počtu vyráběných výrobků jednoho druhu, průběh výroby (ergonomie, obalové hospodářství, odpadové hospodářství, jakost výroby, bezpečnost práce), výrobní kapacita
- 5. Zásobování a logistika** – členění oběžného majetku a jeho koloběh, normování zásob, zásady racionálního zásobování, plán zásobování, řízení zásob, právní stránka obchodních vztahů, logistika – průběh zásobování, evidence a doklady
- 6. Finanční stránka hospodaření podniku** – náklady, výnosy, hospodářský výsledek, kalkulace cen, zdroje financování
- 7. Národní hospodářství** – pojem, členění, činitele
- 8. Hodnocení výkonnosti národního hospodářství** – transformace národního hospodářství v ČR, základní ukazatele, magický čtyřúhelník, problematika šedé a černé ekonomiky, hospodářský cyklus
- 9. Hospodářská politika státu** – cíle a nástroje hospodářské politiky
- 10. Daně a zákonná pojištění** – základní pojmy, daňové principy, druhy daní, správa daní a poplatků, daňové poradenství, Komora daňových poradců, sociální a zdravotní pojištění
- 11. Management** – vedení – profil manažera, styly řídicí práce, motivace motivační nástroje, vedení lidí a řízení kolektivu, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků

- 12. Daně přímé** – daně důchodové & majetkové
- 13. Evropská unie (EU)** – historie, současnost, integrace ČR do EU, cíle a uplatňované principy, orgány EU, symboly EU, současnost EU, evropský hospodářský prostor
- 14. Daně nepřímé** – daň spotřební, DPH, ekologické daně
- 15. Marketing** – nástroje marketingu (marketingový mix), segmentace trhu
- 16. Trh, tržní mechanismus, tržní selhání, úloha státu v tržní ekonomice** – zboží, peníze, nabídka, poptávka, zákony trhu, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, konkurence, hospodářská soutěž, selhání trhu, úloha státu v tržní ekonomice
- 17. Management** – plánování a organizování – prognózy, vize, plány, členění plánů (z hlediska funkce, času, dynamiky, důležitosti soustavy plánů v tržní ekonomice, základní plánovací kategorie – smysl či poslání, úkoly či cíle, strategie, politiky, postupy, pravidla, programy, rozpočty, příklady podnikového plánování – finanční, marketingové; pojem organizace, formální a neformální organizace, organizační diagram (organizační schéma), vytváření organizačních struktur a jejich typy, firemní dokumentace (organizační normy)
- 18. Majetková a kapitálová struktura podniku** – členění majetku podle druhů, kapitálové vybavení podniku (vlastní a cizí kapitál), faktoring, forfaiting, leasing, franchising (výhody & nevýhody)
- 19. Bankovníctví** – bankovní soustava ČR, centrální banka (ČNB) - její úkoly nástroje, pasivní a aktivní úvěrové operace, inflace
- 20. Lidské zdroje v organizaci** – zákoník práce, vznik a zánik pracovního poměru, druhy pracovního poměru (rozdíl mezi dohodou o provedení práce, dohodou o pracovní činnosti, pracovní smlouva a její náležitosti, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, kolektivní vyjednávání, bezpečnost a ochrana zdraví při práci
- 21. Management** – rozhodování a kontrola – aspekty rozhodování, prvky rozhodovacího procesu (subjekt rozhodování, objekt rozhodování, rozhodovací situace), rozhodovací algoritmus, základní typy rozhodovacích problémů, metody pro podporu rozhodování; druhy kontrol, fáze kontrolního procesu, controlling, audit
- 22. Finanční trh a cenné papíry** – trh cenných papírů, druhy cenných papírů, burzy a burzovní obchody
- 23. Marketing** – podstata marketingu, podnikatelské koncepce, marketingové mikroprostředí a makroprostředí marketingový informační systém, fáze marketingového výzkumu, techniky marketingového výzkumu
- 24. Pojišťovnictví** – druhy pojištění, povinné pojištěním dobrovolné pojištění, trh pojišťovacích služeb v ČR, druhy komerčního pojištění (pojištění osob, penzijní připojištění, komplexní autopojištění, pojištění majetku občanů, cestovní pojištění a asistenční služby, pojištění podnikatelů a průmyslu)

**25. Základní ekonomické pojmy** – ekonomie, ekonomika, makroekonomie, mikroekonomie, vztah ekonomie k jiným vědám, základní ekonomické subjekty, základní ekonomické otázky ekonomické systémy, základní, zákon vzácnosti, zákon ekonomie času, teorie potřeb, životní úroveň

V Praze dne 24.09.2024

Bc. Milan Mikeš, DiS.

Č.j.KSS-24199