Královská střední škola

Královská střední škola s.r.o.
Svídnická 506/1
181 00 Praha
www.skolabohnice.cz

Povinná profilová zkouška – ústní

Název zkoušky: **Ekonomika**

Obor: Obchodní akademie 63-41-M/02 – denní forma

Školní rok: 2026/27

1. **Daňová soustava – daně přímé** = základní pojmy daňové soustavy – předmět daně, základ daně, sazby daně, slevy na dani, daňové principy, funkce daní, poplatky – pojem, druhy, daňové tvrzení, správa daní a poplatků, daně přímé – členění, předmět daně, plátce, poplatník daně, sazby daně, základ daně, daňové tvrzení, splatnost daně, správce daně, srážková daň.
2. **Daňová soustava – daně nepřímé** = základní pojmy daňové soustavy – předmět daně, základ daně, sazby daně, slevy na dani, daňové principy, funkce daní, poplatky – pojem, druhy, daňové tvrzení, správa daní a poplatků, daně nepřímé – členění, předmět daně, plátce, poplatník daně, sazby daně, základ daně, daňové tvrzení, splatnost daně, správce daně.
3. **Daně a Zákonná pojištění** – základní pojmy daňové soustavy – předmět daně, základ daně, sazby daně, slevy na dani, daňové principy, funkce daní, poplatky – pojem, druhy, daňové tvrzení, správa daní a poplatků, sociální a zdravotní pojištění, charakteristika, plátci, poplatníci, vyměřovací základ, termíny placení, práva a povinnosti pojištěnců, pojištění u DPP a DPČ, paušální daň OSVČ.
4. **Tržní mechanismus, nabídka, poptávka, rovnovážná cena** – Nabídka – pojem nabídky, zákon rostoucí nabídky, křivka nabídky, faktory ovlivňující nabídku, typy. Poptávka – pojem, poptávková křivka, faktory ovlivňující poptávku, druhy poptávky. Tržní mechanismus a jeho problémy – rigidita cen, externality, veřejné statky, asymetrie informací.
5. **Trh a hospodářská soutěž** – pojem trhu, členění trhu, tržní subjekty, zákony trhu, selhání trhu, úloha státu v tržní ekonomice. Hospodářská soutěž – pojem, konkurence, formy konkurence, konkurence cenová a necenová, konkurence dokonalá a konkurence, konkurence státu v tržní ekonomice.
6. **Marketing, marketingové prostředí, marketingové strategie** – pojem marketingu, klíčové otázky marketingu, marketingový mix, tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing. Cílený marketing – segmentace, targeting, positioning, SWOT analýza, BCG analýza.
7. **Produkt** – charakteristika, sortiment, komplexní výrobek, značka, ochranná známka, vývoj výrobku, fáze životního cyklu.
8. **Cena** – charakteristika, pojem, cíle při stanovení ceny, metody stanovování ceny, cenové strategie, cenové triky.

9. **Distribuce a Propagace** – pojem, charakteristika, prodejní cesty, obchodnické triky, pojem a charakteristika propagace, charakteristika, propagační mix, propagační strategie, komunikační model AIDA, prostředky reklamy, komunikační techniky.
10. **Podnikání dle živnostenského zákona** – pojem živnost, podmínky provozování živnosti, druhy živností, vznik, změna, zánik živnostenského oprávnění, překážky, živnostenský rejstřík, živnostenská kontrola, povinnosti podnikatelů.
11. **Podnikání právnických osob** – obchodní společnosti – druhy, družstvo, založení, vznik, zánik, zrušení, charakteristika jednotlivých obchodních korporací, obchodní rejstřík.
12. **Bankovnictví** – bankovní soustava ČR, centrální banka (ČNB) – funkce, nástroje, pasivní a aktivní úvěrové operace, inflace. Poskytovatelé finančních služeb. Účelové a neúčelové úvěry, postup při poskytnutí úvěru. Cena finančních produktů.
13. **Pojišťovnictví** – charakteristika a druhy pojištění, pojistné podmínky, spoluúčast, výluky z pojištění. Trh pojišťovacích služeb v ČR.
14. **Základní ekonomické pojmy** – ekonomie, ekonomika, makroekonomie, mikroekonomie, pozitivní a normativní ekonomie, vztah ekonomie k jiným vědám, základní ekonomické otázky, ekonomické systémy, výrobní faktory, zákon vzácnosti, zákon ekonomie času, obětovaná příležitost, teorie potřeb, životní úroveň, hranice produkčních možností, efektivnost, užitek, náklady příležitosti, mezní užitek, externality.
15. **Lidské zdroje v organizaci** – pracovněprávní vztahy dle zákoníku práce, účastníci, vznik, změna, zánik pracovněprávních vztahů, kolektivní smlouvy, závislá práce. Pracovní smlouva. DPP, DPČ. Pracovní doba a doba odpočinku, rozvržení pracovní doby, dovolená, překážky v práci, odměňování a náhrada výdajů v souvislosti s výkonem práce. BOZP, odpovědnost za škodu.
16. **Management – rozhodování a kontrola** – podstata a principy rozhodování, faktory působící na rozhodování, rozhodovací algoritmus, základní typy rozhodovacích problémů, metody pro podporu rozhodování; druhy kontrol, význam a funkce kontroly, druhy kontrol, fáze kontrolního procesu, nástroje kontroly, ukazatelé pro kontrolu výkonu firmy.
17. **Management – plánování a organizování** – obsah a účel plánování, prognózy, vize, plány, členění plánů, podnikové plánování, postupy, pravidla, příklady podnikového plánování – finanční, marketingové; pojem organizace, formální a neformální organizace, organizační diagram (organizační schéma), vytváření organizačních struktur a jejich typy, hierarchie organizace, organizační normy.
18. **Management, vedení, motivování** – pojem management, manažer, hard a soft dovednosti manažera, klíčové dovednosti manažera, role manažera v organizaci, styly řídící práce, funkce řízení, motivace motivační nástroje, vedení lidí a řízení kolektivu, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků.

Královská střední škola

Královská střední škola s.r.o.
Svídnická 506/1
181 00 Praha
www.skolabohnice.cz

19. **Národní hospodářství** – uspořádání NH – odvětví, sektory, řídící orgány NH, instituce zřizované podnikateli, ukazatelé vývoje ekonomiky, hospodářský cyklus, magický čtyřúhelník, problematika šedé a černé ekonomiky
20. **Makroekonomie – ukazatelé výkonnosti ekonomiky** – HDP, inflace, nezaměstnanost, platební bilance, veřejný dluh, ekonomický růst a hospodářský cyklus, ekonomické systémy (zvyková, tržní, příkazová, smíšená ekonomika)
21. **Zahraniční obchod** – význam, forma a struktura, liberalismus a protekcionismus, prostředky obchodní politiky, vnější měnová politika, absolutní a komparativní výhoda, vývozní a dovozní operace, clo a celní politika
22. **Hospodářská politika státu** – ekonomické systémy, vymezení, cíle, nástroje, nositelé HP, důchodová, cenová a měnová HP, fiskální politika a její nástroje, soustava veřejných rozpočtů, měření účinnosti HP
23. **Světová ekonomika a integrační procesy** – rozdělení zemí z hlediska výkonnosti ekonomiky, mikroekonomická a makroekonomická integrace, evropská integrace – instituce a společná hospodářská politika, integrace mimo EU – charakteristika 5 vybraných institucí
24. **Zásobovací činnost podniku** – členění oběžného majetku a jeho koloběh, charakteristika zásob, struktura, bilance materiálu, normování zásob, metody řízení zásob, sklady a skladová evidence, způsoby vedení skladů, ukazatelé efektivnosti využití zásob, časová norma, normativ zásob, evidence zásob a kontrola, řízení zásob, logistika.
25. **Investiční činnost podniku** – zabezpečení podniku dlouhodobým majetkem /členění dlouhodobého majetku, proces hospodaření s DM, pořizování DM, používání DM a jeho vyřazení, výrobní kapacita, investice a využití dlouhodobého majetku.

1. 9. 2026 Mgr. Marek Adler, ředitel školy

Č.j.: KSS-26247