Královská střední škola

Královská střední škola s.r.o.
Svídnická 506/1
181 00 Praha
www.skolabohnice.cz

Povinná profilová zkouška – ústní

Název zkoušky: **Ekonomika**

Obor: Obchodní akademie 63-41-M/02

Školní rok: 2026/27

1. Podnik, podnikání – základní pojmy, obecná charakteristika podnikatelského subjektu, druhy podnikatelských subjektů, způsoby založení, ručení, faktory ovlivňující úspěch v podnikání, základní pojmy, podnikatelský záměr, situační analýza, SWOT analýza, portfolio matice BCG

2. Podnikání dle živnostenského zákona – druhy živností, podmínky pro provozování

3. Podnikání právnických osob – obchodní společnosti, družstvo, státní organizace, další formy podnikání

4. Hlavní činnost podniku (výroba) – příprava výroby, plán výroby, členění výrobního procesu podle stupně mechanizace a podle počtu vyráběných výrobků jednoho druhu, průběh výroby (ergonomie, obalové hospodářství, odpadové hospodářství, jakost výroby, bezpečnost práce), výrobní kapacita

5. Zásobování a logistika – členění oběžného majetku a jeho koloběh, normování zásob, zásady racionálního zásobování, plán zásobování, řízení zásob, právní stránka obchodních vztahů, logistika – průběh zásobování, evidence a doklady

6. Finanční stránka hospodaření podniku – náklady, výnosy, hospodářský výsledek, kalkulace cen, zdroje financování

7. Národní hospodářství – pojem, členění, činitele

8. Hodnocení výkonnosti národního hospodářství – transformace národního hospodářství v ČR, základní ukazatele, magický čtyřúhelník, problematika šedé a černé ekonomiky, hospodářský cyklus

9. Hospodářská politika státu – cíle a nástroje hospodářské politiky

10. Daně a zákonná pojištění – základní pojmy, daňové principy, druhy daní, správa daní a poplatků, daňové poradenství, Komora daňových poradců, sociální a zdravotní pojištění

11. Management – vedení – profil manažera, styly řídící práce, motivace motivační nástroje, vedení lidí a řízení kolektivu, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků

12. Daně přímé – daně důchodové & majetkové

13. Evropská unie (EU) – historie, současnost, integrace ČR do EU, cíle a uplatňované principy, orgány EU, symboly EU, současnost EU, evropský hospodářský prostor

14. Daně nepřímé – daň spotřební, DPH, ekologické daně

15. Marketing – nástroje marketingu (marketingový mix), segmentace trhu

Královská střední škola

Královská střední škola s.r.o.
Svídnická 506/1
181 00 Praha
www.skolabohnice.cz

16. Trh, tržní mechanismus, tržní selhání, úloha státu v tržní ekonomice – zboží, peníze, nabídka, poptávka, zákony trhu, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, konkurence, hospodářská soutěž, selhání trhu, úloha státu v tržní ekonomice

17. Management – ***plánování a organizování*** – prognózy, vize, plány, členění plánů (z hlediska funkce, času, dynamiky, důležitosti soustavy plánů v tržní ekonomice, základní plánovací kategorie – smysl či poslání, úkoly či cíle, strategie, politiky, postupy, pravidla, programy, rozpočty, příklady podnikového plánování – finanční, marketingové; pojem organizace, formální a neformální organizace, organizační diagram (organizační schéma), vytváření organizačních struktur a jejich typy, firemní dokumentace (organizační normy)

18. Majetková a kapitálová struktura podniku – členění majetku podle druhů, kapitálové vybavení podniku (vlastní a cizí kapitál), faktoring, forfaiting, leasing, franchising (výhody & nevýhody)

19. Bankovnictví – bankovní soustava ČR, centrální banka (ČNB) - její úkoly nástroje, pasivní a aktivní úvěrové operace, inflace

20. Lidské zdroje v organizaci – zákoník práce, vznik a zánik pracovního poměru, druhy pracovního poměru (rozdíl mezi dohodou o provedení práce, dohodou o pracovní činnosti, pracovní smlouva a její náležitosti, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, kolektivní vyjednávání, bezpečnost a ochrana zdraví při práci

21. Management – ***rozhodování a kontrola*** – aspekty rozhodování, prvky rozhodovacího procesu (subjekt rozhodování, objekt rozhodování, rozhodovací situace), rozhodovací algoritmus, základní typy rozhodovacích problémů, metody pro podporu rozhodování; druhy kontrol, fáze kontrolního procesu, controlling, audit

22. Finanční trh a cenné papíry – trh cenných papírů, druhy cenných papírů, burzy a burzovní obchody

23. Marketing – podstata marketingu, podnikatelské koncepce, marketingové mikroprostředí a makroprostředí marketingový informační systém, fáze marketingového výzkumu, techniky marketingového výzkumu

24. Pojišťovnictví – druhy pojištění, povinné pojištěním dobrovolné pojištění, trh pojišťovacích služeb v ČR, druhy komerčního pojištění (pojištění osob, penzijní připojištění, komplexní autopojištění, pojištění majetku občanů, cestovní pojištění a asistenční služby, pojištění podnikatelů a průmyslu)

25. Základní ekonomické pojmy – ekonomie, ekonomika, makroekonomie, mikroekonomie, vztah ekonomie k jiným vědám, základní ekonomické subjekty, základní ekonomické otázky ekonomické systémy, základní, zákon vzácnosti, zákon ekonomie času, teorie potřeb, životní úroveň

1. 9. 2026 Mgr. Marek Adler, ředitel školy

Č.j.:KSS-26241