Královská střední škola

Královská střední škola s.r.o.
Svídnická 506/1
181 00 Praha
www.skolabohnice.cz

Povinná profilová zkouška – ústní

Název zkoušky: **Ekonomika, marketing a management**

Obor: Podnikání 64-41-L/51

Školní rok: 2026/27

1. Základní ekonomické pojmy – ekonomie, ekonomika, makroekonomie, mikroekonomie, vztah ekonomie k jiným vědám, základní ekonomické subjekty, základní ekonomické otázky ekonomické systémy, základní, zákon vzácnosti, zákon ekonomie času, teorie potřeb, životní úroveň
Podstata marketingu – definování marketingu, postavení marketingu v tržní ekonomice (rozdělení, cíle marketingu), rozlišení pojmů marketing a prodej, informační systém marketingu

2. Trh, konkurence, hospodářská soutěž – zboží, peníze, nabídka, poptávka, zákony trhu, faktory ovlivňující nabídku a poptávku, konkurence, hospodářská soutěž, selhání trhu, úloha státu v tržní ekonomice
Pojetí managementu – vymezení managementu, základní pojmy řízení, management a podnikání (organizace podnikatelské a neziskové, vnitřní a vnější faktory podnikání), obsahová náplň současného managementu

3. Hospodářský proces – činitelé ovlivňující hospodářský proces, výrobní faktory (činitele), hranice produkčních možností, charakteristika výrobního procesu, výroba – příprava, vstupy, průběh a výstupy, rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba
Historie vývoje marketingu – podnikatelské koncepce a jejich charakteristika

4. Řízení lidských zdrojů, odměňování pracovníků – plánování pracovníků, získávání a výběr pracovníků, formy mezd (mzdy a platy), náhrady mezd, valorizace mezd, personální agenda
Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing – masový marketing, variantní marketing, cílený marketing

5. Zásobovací činnost podniku a logistika – členění oběžného majetku a jeho koloběh, normování zásob, zásady racionálního zásobování, plán zásobování, řízení zásob, právní stránka obchodních vztahů, logistika – průběh zásobování, evidence a doklady
Rozhodování – aspekty rozhodování, prvky rozhodovacího procesu (subjekt rozhodování, objekt rozhodování, rozhodovací situace), rozhodovací algoritmus, základní typy rozhodovacích problémů, metody pro podporu rozhodování

6. Investiční činnost podniku – dlouhodobý majetek (DM) a jeho členění, způsoby pořízení DM, oceňování DM, odepisování DM – druhy a funkce odpisů, oprávky, evidence DM, reprodukce DM, technický rozvoj, modernizace, rekonstrukce, technické zhodnocení
Plánování – prognózy, vize, plány, členění plánů (z hlediska funkce, času, dynamiky, důležitosti soustavy plánů v tržní ekonomice, základní plánovací kategorie – smysl či poslání,

úkoly či cíle, strategie, politiky, postupy, pravidla, programy, rozpočty, příklady podnikového plánování – finanční, marketingové

7. Pracovně právní vztahy – zákoník práce, vznik a zánik pracovního poměru, druhy pracovního poměru (rozdíl mezi dohodou o provedení práce, dohodou o pracovní činnosti, pracovní smlouva a její náležitosti, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, kolektivní vyjednávání, bezpečnost a ochrana zdraví při práci
Organizování – pojem organizace, formální a neformální organizace, organizační diagram (organizační schéma), vytváření organizačních struktur a jejich typy, firemní dokumentace (organizační normy)

8. Vnější vztahy podniku – charakteristika vztahu podniku a okolí, formy vztahů podniku k jeho okolí, PEST analýza, rozbor vztahů mezi podnikem a jeho okolím, podnik a odborové organizace ***Vedení*** – řízení kolektivu, motivace, stimulace, motivační nástroje, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků

9. Majetková a kapitálová struktura podniku – členění majetku podle druhů, kapitálové vybavení podniku (vlastní a cizí kapitál), faktoring, forfaiting, leasing, franchising
Marketingové řízení – poslání, vize a cíle firmy, marketingové strategie

10. Podnik a podnikání – obecná charakteristika podnikatelského subjektu, druhy podnikatelských subjektů, způsoby založení, ručení, faktory ovlivňující úspěch v podnikání
Management podniku – definice managementu a manažera, vývojové směry nauky o řízení

11. Hlavní činnost podniku (výroba) – příprava výroby, plán výroby, členění výrobního procesu podle stupně mechanizace a podle počtu vyráběných výrobků jednoho druhu, průběh výroby (ergonomie, obalové hospodářství, odpadové hospodářství, jakost výroby, bezpečnost práce), výrobní kapacita
Profil manažera – postavení manažera v organizaci, zásady práce manažera, styly řídící práce, obecné zásady práce manažera

12. Podnikání fyzických osob – druhy živností, podmínky pro provozování
Marketingový mix – PRODUKT – charakteristika a členění výrobků, výrobní a obchodní sortiment, komplexní výrobek, vývoj výrobku, životní cyklus výrobku

13. Podnikání právnických osob – obchodní společnosti, družstvo, státní organizace, další formy podnikání
Marketingový mix – PROPAGACE – charakteristika, propagační (komunikační) mix, propagační strategie (B2B, B2C), marketingová komunikace (komunikační model AIDA)

14. Finanční stránka hospodaření firmy – daňová evidence, účetnictví, náklady, výnosy, kalkulace, zakladatelský rozpočet
Marketingové prostředí – mikroprostředí, makroprostředí

15. Hodnocení národního hospodářství – transformace národního hospodářství v ČR, ukazatele výkonnosti ekonomiky, šedá a černá ekonomika, hospodářský cyklus
Marketingový výzkum – marketingový informační systém, fáze marketingového výzkumu, techniky marketingového výzkumu

Královská střední škola

Královská střední škola s.r.o.
Svídnická 506/1
181 00 Praha
www.skolabohnice.cz

16. Trh práce, nezaměstnanost, politika zaměstnanosti
Marketingový mix – DISTRIBUCE – charakteristika, přímá a nepřímá distribuce, intenzita prodeje, velkoobchod, maloobchod, obchodnické triky

17. Daňová soustava ČR – daňové principy, druhy daní, správa daní a poplatků, daňové poradenství, Komora daňových poradců
Portfolio podniku – situační analýza, SWOT analýza, portfolio matice BCG

18. Daně důchodové – daň z příjmu fyzických a právnických osob
Marketingový mix – CENA – charakteristika ceny, cíle podniku při stanovování ceny, metody stanovování ceny, cenové strategie, cenové triky

19. Daně nepřímé – daň z přidané hodnoty a spotřební daně
Segmentace trhu – kritéria segmentace, hlediska segmentace, výhody segmentace

20. Daně majetkové – silniční daň, daň z nemovitostí a daň z nabytí nemovitých věcí
Personální management – jeho úkoly, hlavní činnost, sociální klima na pracovišti

21. Pojišťovnictví – druhy pojištění, povinné pojištěním dobrovolné pojištění, trh pojišťovacích služeb v ČR, druhy komerčního pojištění (pojištění osob, penzijní připojištění, komplexní autopojištění, pojištění majetku občanů, cestovní pojištění a asistenční služby, pojištění podnikatelů a průmyslu)
Nejvýznamnější představitelé marketingu a managementu – v ČR i ve světě

22. Zahraniční obchod a celnictví – druhy zahraničního obchodu, dovozní a vývozní obchodní případ, druhy cel, celní režimy, celní delikty, celní sazebník
Chování kupujících – proces rozhodování, typy nákupního chování

23. Evropská unie (historie a současnost) – historie EU, cíle a uplatňované principy, orgány EU, symboly EU, současnost EU, evropský hospodářský prostor
Kontrola – fáze kontrolního procesu, controlling, audit

24. Bankovnictví – bankovní soustava ČR, centrální banka (ČNB) - její úkoly nástroje, pasivní a aktivní úvěrové operace, inflace
Média v komunikačním mixu – kritéria volby reklamního média, příklady a jejich charakteristika

25. Cenné papíry – trh cenných papírů, druhy cenných papírů, burzy a burzovní obchody
Komunikace – komunikační proces, vnitřní a vnější komunikační systémy

1. 9. 2026 Mgr. Marek Adler, ředitel školy

Č.j.: KSS-26243